

Takumi Yamazaki's Newsletter

Hello!

In this newsletter I'll be writing down things that I've found and things that I'm thinking about lately. I'll send it out every few weeks!

This is the first time, and there are three topics:

"What my brain sees", "The three parts of a credo", and "The age of action"

Thanks for reading!

My Brain

My brain only sees what it wants to see.

So what does it want to see?

What kind of reality does it want to see, what kind does it want to ignore?

What kind of world does it acknowledge, how does it control my thoughts and actions?

My brain wants to see things that are important to who I was in the past.

Most of these things were given their value through the teaching of parents and teachers, TV, the newspaper, the internet, social media, etc.

My brain wants to see the world as it was made by others.

Credo

My friend Ikeda told me about these.

I wrote them down and put them in my wallet so that I can look at them when I need to:

The three parts of a credo:

- 1) What kind of person do you want to be?
- 2) If you were what kind of person, what kind of things could you accomplish?
- 3) Why do you want to do those things?

1) In life the type of person that you are is far more important than the things you accomplish. In the ultimate sense, what kind of person do you want to be?

2) The closer you come to being that person, the more you can accomplish.

If you became the person you wrote in (1) above, what could you accomplish?

3) People move towards their goals, their goals are what give them energy.

Why do you want to accomplish what you wrote in (2)?

Try writing these down!

I want to be XXXX kind of person, and accomplish XXXX because XXXX!

Put it in your wallet and look at it from time to time, it will change your life!

Age of Action

Do you know how Facebook came to be?

It's an amazing story.

Just one little idea had this huge, amazing effect.

People say that we no longer live in the age of ideas.

The internet is full of ideas.

Basically what they mean is that this is the age of action or inaction.

Can you act on that idea that you have in your head?

I'm going to Okinawa today. The sky is clouded over in Tokyo,

But in Okinawa the rains are over and summer has started.

What does summer have in store for us this year?

こんにちは。山崎拓巳です。

この **newsletter** は、僕が気づいたこと、思ったことを定期的に配信していきます。

今回のテーマは「脳は見たいものしか見ない」「クレドの3つの要素」

「あなたの頭にあるそのアイディア、行動に移せるか?」です。

「脳は見たいものしか見ない」

ボクの脳は見たいものしか見ないようだ。

では、ボクの脳はなにを見たがっているか?

どんな現実を、なにを見て、なにを見たがってないか?

ボクの脳がどうやって世界を認知し、ボクの行動や思考を支配しているのか?

ボクの脳が見たいものは、「過去の自分にとって価値のあるもの」

それは・・・親や教師...などからの情報によって植えつけられる価値であり、新聞、テレビ、インターネット、ソーシャルメディアから与えられた価値のこと。

それは【他人によってつくられた世界】。

「クレドの3つの要素」

友人の池田君から教えてもらいました。

ボクはこれを財布の中に入れて、みるようにしています。

↓↓↓

クレドの3つの要素:

- 1: どんな人になりたいのか?
- 2: その人だったらどんなことを実現することができるのか?
- 3: なんのためにそれをするのか?

1) 人生で大切なことは、何を実現するかよりも、どんな人になるか。
あなたは究極的には、どんな人になりたいのか?

2) その人が成長すればするほど、大きなことを実現できるようになる。
(1) で書いた人になれたら、何を実現できるだろうか?

3) ひと「目標」に向かって行動し、「目的」をもつことでエネルギーをもらえる

(2) で書いたことを実現したいのは、「何のため」なのか?

文章化してみてください!

私は〇〇な人となり、〇〇を、〇〇の為に実現する!

これ、財布の中に入れて、見ることによって、人生が変わるー!

「あなたの頭にあるそのアイディア、行動に移せるか?」

facebook がどうやってできたのか? なんか、凄いよね。

小さなアイディアが、恐ろしいほどの大きな結果に・・・

今の時代、アイディアの時代じゃないと言われる。

ネットで検索すればアイディアで溢れている今の時代、
要は、行動に移すか、移さないかの時代だ。

あなたの頭にあるそのアイディア、行動に移せるか?

今日は沖縄。東京の空は曇り空。沖縄は梅雨があけて夏本番、らしい。

もう、夏はウズウズしているみたいです。